

ОТЗЫВ
на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны Анатольевны
«Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов»,
представленную на соискание учёной степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

В условиях высокой конкуренции глобального мира становится актуальным развитие дизайна и позиционирования отечественных модных брендов в контексте мировых культурно-цивилизационных процессов и символов национальной культуры. Изложенное выявляет проблему обновления и концептуализации стилеобразования конкурентоспособных модных брендов и средств визуального языка с оригинальными и коммуникативными образами для восприятия целевой аудиторией.

Автором проведен комплексный анализ старейшего модного бренда мирового уровня, разработаны его маркетинговые характеристики, базовая система вербальных и визуальных идентификаторов, выявлены проектные принципы организации визуального образа, определена типология смыслообразования и композиционных предпочтений; для расширения исследовательского инструментария автор вводит методологический аппарат фрактальной геометрии, теоретических положений синергетики и эволюционной эпистемологии, что позволило по-новому подойти к оценке ВГК МБ и разработать эффективные классификации, расширяющие арсенал композиционных приёмов и средств анализа графических текстов, включающих элементы костюма, текстильного орнамента и фоновое наполнения рекламного изображения; основным научным результатом исследования является количественная оценка коммуникативной эффективности рекламного образа бренда, что позволяет с помощью цифровых технологий выявлять иерархические взаимоотношения его композиционных элементов с использованием шкалы золотого сечения в линейных и угловых параметрах.

Основные положения и результаты работы значительно расширяют рамки искусствоведческого анализа визуально-графического материала при характеристике быстроменяющихся стилевых направлений моды в костюме. Данные работы обладают научной новизной и практической значимостью. Основные положения работы апробировались на научных конференциях и опубликованы 17 научных трудах, в том числе 6 в журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 в базе цитирования WoS. Выполненное диссертационное исследование соответствует задачам, сформулированным в государственном перечне приоритетных направлений развития науки и техники.

В качестве замечаний по автореферату следует отметить, что автору следовало бы разработанные классификации представить в виде блок-схем для повышения наглядности.

По содержанию автореферата можно сделать вывод, что диссертационная работа «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов» является законченной научно-квалификационной работой и в целом соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор ПЕТУШКОВА ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА заслуживает присуждение ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Зав. кафедрой дизайна ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет»,
д-р техн. наук (17.00.06), профессор

Ившин Константин Сергеевич

Подпись К.С. Ившина заверяю:
Ученый секретарь ФГБОУ ВО «УдГУ»

Л.А. Пушина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Удмуртский государственный университет»
Почтовый адрес: Удмуртская Республика, 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1
Телефон: 8 (3412) 68-16-10
Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <http://udsu.ru>
Почтовый адрес Ившина К.С.: Удмуртская Республика, 426011, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 453-90
E-mail Ившина К.С.: ivshic@mail.ru, телефон Ившина К.С.: 8-951-199-34-15

